



Cursos cortos de inglés en línea

31 de mayo-2 de julio

5 semanas, 8 horas de compromiso semanal, total 40 horas por curso

Formato híbrido: reuniones sincrónicas (2 veces por semana) con actividades asincrónicas

Nivel: A2-B2

Business English

En este curso en línea, los estudiantes se prepararán para:

- Las demandas de comunicación e investigación del mundo empresarial.
- El vocabulario, los estilos y la retórica de varios entornos comerciales.
- Leer y escribir memorándums del departamento, correos electrónicos internos y correspondencia con los clientes.
- Realizar investigación sobre negocios y temas comerciales del mundo real y presentar sus hallazgos en presentaciones estructuradas.

Los estudiantes de este curso podrán:

- Desarrollar sus habilidades en las áreas de presentación, lectura, negociación, llamadas telefónicas, realización de reuniones y socialización en entornos empresariales.

Hospitality English

En este curso en línea, los estudiantes se prepararán para:

- Las demandas de comunicación e investigación en el campo del turismo y la gestión hotelera.
- Vocabulario y estilos de comunicación para ayudarlos a comunicarse de manera efectiva con clientes, equipos de trabajo y colegas.

Se incluirá un proyecto relacionado con el campo de hotelería para que los estudiantes demuestren las habilidades adquiridas en el curso.

Los estudiantes podrán:

- Desarrollar sus habilidades en las áreas de lectura, comunicación, planificación, presentación y promoción en la industria hotelera.